



ROMÂNIA  
JUDEȚUL TIMIȘ  
CONSILIUL JUDEȚEAN TIMIȘ



## FIȘĂ DE PROIECT

**Restaurarea obiectivului „Castelul Huniade, azi Muzeul Banatului”, finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), Apel de proiect nr.3  
-existent-**



## 1. Încadrare în program

Proiectul „Restaurarea obiectivului Castelul Huniade, azi Muzeul Banatului” este finanțat în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență al României, Pilonul IV – Coeziunea socială și teritorială, Componenta C 11 Turism și cultură, Investiția 1 – Promovarea celor 12 rute turistice/culturale, Apel 3, prin Contractul de finanțare nr. 65280/25.04.2023 (înregistrat la Consiliul Județean Timiș cu nr. 12156/25.04.2023).

Proiectul face parte din planul investițional integrat al Consiliului Județean Timiș de „Restaurare, consolidare și punere în valoare a monumentului istoric Castelul Huniade, azi Muzeul Banatului”. În etapa finanțată prin PNRR se vor realiza intervenții de restaurare și refuncționalizare direcționate pe Aripa NV a Castelului Huniade.

## 2. Amplasamentul proiectului

Castelul Huniade al Muzeului Banatului se află în zona centrală a Municipiului Timișoara, într-un parc de formă poligonală, la adresa Piața Iancu Huniade, nr. 1. Cele patru aripi ale castelului, cu o suprafață construită de 3176 mp conform studiului topo, conform extrasului de carte funciară 3159 mp, sunt orientate către Piața Iancu Huniade (pe direcția Nord – Nord-Est), strada 20 Decembrie 1898 (pe direcția Est – Sud-Est), strada Nicolaus Lenau (pe direcția Sud – Sud-Vest) și către Intrarea Ormós Szigmond – Piața Victoriei (pe direcția Vest – Nord-Vest). Deschiderea spre Piața Victoriei este obturată de prezența Palatului Löffler.

Folosința actuală conform Extras de carte funciară pentru informare Carte Funciară Nr. 406712 Timișoara: teren intravilan, categoria de folosință curți-construcții, Steren=12.151mp, teren împrejmuit; imobil împrejmuit parțial. Construcție - nr. niveluri:3; S. construită la sol: 3.159 mp; Castelul Huniade, azi Muzeul Banatului.

## 3. Obiectivul general și obiectivele specifice ale proiectului

**Obiectivul general** - Creșterea coeziunii sociale, economice și teritoriale și crearea de noi locuri de muncă în special în mediul rural, respectiv, promovarea transformării socio-economice durabile în zonele rurale și defavorizate prin dezvoltarea unei rețele de Organizații Regionale de Management al Destinațiilor și sprijinirea investițiilor locale în turism.

**Obiectivul specific:** Obiectivul acestei investiții este de a crește atractivitatea destinațiilor turistice selectate în urma dezvoltării a 12 rute turistice/culturale tematice în zonele rurale defavorizate din România și crearea de noi locuri de muncă în industria turistică.

## 4. Indicatorii proiectului - Indicatori Investiția I2. Modernizarea/crearea de muzee și memoriale:

- Numărul de obiective restaurate/modernizate – 1;
- Numărul locurilor de muncă – 89;
- Numărul vizitatori/an – 50.000.

## 5. Bugetul estimativ al proiectului:

Valoarea totală a proiectului este de **32.306.164,53 lei (TVA inclusă)**, din care:

- contribuția Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – 21.950.591,25 lei;
- contribuția UAT Județul Timiș – 10.355.573,28 lei.

## 6. Beneficiarii proiectului

Lider proiect: Județul Timiș prin Consiliul Județean Timiș.

Beneficiarul direct investiție/utilizator: MUZEUL NATIONAL AL BANATULUI.

## **7. Impactul asupra comunității UE**

Proiectul se aliniază condițiilor europene prin:

- va genera o suită de efecte benefice din punct de vedere economic, social, cultural etc. atât pentru județul Timiș cât și pentru regiunea de dezvoltare;
- prin restaurarea Castelului Huniade, Muzeul Național al Banatului va fi reintrodus în circuitul turistic, devenind una din principalele atracții regionale. Datorită bunurilor care fac parte din patrimoniul muzeal și a posibilității de a atrage grupuri diferite de public prin organizarea de expoziții temporare, se estimează un număr de 50.000 de vizitatori anual, din care majoritar cu plată;
- implementarea proiectului va avea impact asupra zonei prin fluxul de vizitatori care vor vizita muzeul și vor participa la activitățile organizate, gradul de atractivitate al zonei din punct de vedere turistic va crește, fapt ce generează creșterea încasărilor din servicii turistice, dezvoltarea societăților de turism, creșterea cereri de personal etc. Apartenența obiectivului la noi circuite turistice va determina vizitarea de către turiști a mai multor obiective, deci este evident că aceste beneficii se vor răsfrânge pozitiv asupra regiunii de dezvoltare.

## **8. Perioada de referință/implementare a proiectului:**

Proiectul se derulează în perioada: 25.04.2023 – 30.06.2026.