

**LISTA INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ STABILIȚI PENTRU MĂSURA PERFORMANȚA
SOCIETĂȚII SERVICE CONS PREST S.R.L. PE ANII 2025 și 2026**

I. Indicatori de performanță financiari

Categorie	Indicator	Date primare	Formula	U.M.	Valoare recomandată
1. Politica de investiții	1.1 Rata cheltuielilor de capital	Cheltuieli de capital (raportat de întreprinderea de stat) - Plățile efectuate pentru bunuri sau servicii care sunt înregistrate sau capitalizate în bilanțul unei companii	$Rata\ cheltuielilor\ de\ capital = \frac{Cheltuieli\ de\ capital}{Total\ active}$	%	0,15 %
		Total active (calculat din raportul de situații financiare)			
2.Finanțarea	2.1 Rata lichidității curente	Active curente	$Rata\ lichidității\ curente = \frac{Active\ curente\ (circulante)}{Datorii\ curente}$	num.	1,2
		Datorii curente			
	2.2 Lichiditatea imediată/Test acid	Active circulante	$Test\ Acid = \frac{Active\ circulante - Stocuri}{Datorii\ curente}$	num.	0,9
		Datorii curente			
	2.3 Levierul	Datorii totale	$Levier = \frac{Datorii\ totale}{Active\ totale}$	num.	0<L<1
		Total active (calculat din raportul de situații financiare)			
	2.4 Raportul dintre datorie/EBITDA	Datorii totale (calculat din raportul de situații financiare)	$Raportul\ dintre\ datorie\ și\ EBITDA = \frac{Datorii\ Totale}{EBITDA}$	num.	>0
		EBITDA	$EBITDA = Profit\ net + Cheltuieli\ cu\ dobânzi + Cheltuieli\ cu\ impozite + Cheltuieli\ cu\ deprecierea + Cheltuieli\ cu\ amortizarea$		
3.Operațiuni	3.1 Rata de rotație a activelor	Cifra de afaceri netă	$Rata\ de\ rotație\ a\ activelor = \frac{Cifra\ de\ afaceri\ netă}{Valoarea\ medie\ a\ tuturor\ activelor}$	num.	3,00

		Valoarea medie a tuturor activelor	$Valoarea\ medie\ a\ tuturor\ activelor = (Total\ Active_{t1} + Total\ Active_{t0})/2$			
	3.2 Rata de rotație a stocurilor	Cifra de afaceri netă	$Rata\ de\ rotație\ a\ stocurilor = Cifra\ de\ afaceri\ netă/Valoarea\ medie\ stoc$	num.	52	
		Valoarea medie de inventar la început de perioadă				
		Valoarea medie de inventar la sfârșit de perioadă	$Valoarea\ medie\ de\ inventar = [Valoarea\ medie\ stoc\ la\ începutul\ perioadei\ (T0) - Valoarea\ medie\ stoc\ la\ sfârșitul\ perioadei\ (T1)]/2$			
	3.3 Rata de rotație a creanțelor	Cifra de afaceri netă	$Rata\ de\ rotație\ a\ creanțelor = Cifra\ de\ afaceri\ netă/[Creanțe\ la\ începutul\ perioadei\ (T0) + Creanțe\ la\ finalul\ perioadei\ (T1)]/2$	num.	9,30	
		Creanțe la început de perioadă				
		Creanțe la sfârșit de perioadă				
	4.Rentabilitate	4.1 Rentabilitatea capitalului propriu	Profit net	$ROE = Profit\ net/Valoare\ capital\ propriu$	%	5,20 %
			Capital propriu			
4.2 Rentabilitatea activelor		Profit net	$ROA = Profit\ net/Total\ active$	%	4,20 %	
		Total active (calculat din raportul de situații financiare)				
4.3 Marja profitului din exploatare		Profit din exploatare	$Marja\ de\ profit\ din\ exploatare = Profit\ din\ exploatare/Cifra\ de\ afaceri\ netă$	%	2,7 %	
		Cifră de afaceri netă				
4.4 Marja netă a profitului		Profit net	$Marja\ de\ profit\ net = Profit\ net_t/Cifră\ de\ afaceri\ netă_t$	%	2,2 %	
		Cifră de afaceri netă				
4.5 Rata de creștere a cifrei de afaceri nete		Cifră de afaceri perioadă curent	$Rata\ de\ creștere\ a\ cifrei\ de\ afaceri\ nete = (Cifră\ de\ afaceri\ netă_curent - Cifră\ de\ afaceri\ netă_anterior)/Cifră\ de\ afaceri\ netă_anterior$	%	2,5 %	
		Cifră de afaceri perioadă anterioară				
4.6 Rata de creștere anuală a profitului		Profit net perioadă curent	$Rata\ de\ creștere\ a\ profitului\ net = (Profit\ net\ perioadă\ curentă - Profit\ net\ perioadă\ anterioară)/Profit\ net\ perioadă\ anterioară$	%	11,10 %	
		Profit net perioadă anterioară				

5.Politica de dividende	5.1 Rata de plată a dividendelor	Dividende plătite (raportat de întreprinderea de stat)	$Rata\ de\ plată\ a\ dividendelor_t = \frac{dividende\ plătite_t}{Profit\ net_t}$	%	50 %
--------------------------------	---	--	--	---	-------------

II. Indicatori de performanță nefinanciari

Categorie	Indicatori	Date primare	Formula	U.M.	Valoare recomandată
1. Indicatori referitori la clienți	1.1 Rata de retenție a clienților	Număr total de clienți	$Rata\ de\ retenție\ a\ clienților_t = \frac{(număr\ de\ clienți_t - număr\ de\ clienți\ noi_t)}{număr\ de\ clienți_t-1}$	%	80 %
		Număr de clienți noi			
	1.2 Scorul satisfacției clienților	Total număr evaluări de 4 și 5 obținute (5 este scor maxim)	$Scor\ de\ satisfacție\ clienți_t = \frac{total\ număr\ evaluări\ de\ 4\ și\ 5_t}{total\ număr\ evaluări_t-1}$	%	73 %
		Total număr evaluări			
	1.3 Cota de piață	Cifra de afaceri netă	$Cota\ de\ piață_t = \frac{Vânzări_t}{Total\ vânzări\ industrie\ clasificată\ conform\ CAEN_t}$	%	0,14 %
		Sumă cifre de afaceri nete industrie			
2. Indicatori referitori la angajați	2.1 Instituirea unui sistem de siguranță a angajaților	Confirmarea instituirii sistemului		DA/NU	DA
	2.2 Numărul de instruiți în materie de siguranță	Numărul total de instruiți în materie de siguranță care s-au efectuat pe parcursul anului	$Număr\ de\ instruiți\ în\ materie\ de\ siguranță_t = \frac{Numărul\ total\ de\ instruiți\ în\ materie\ de\ siguranță\ care\ s-au\ realizat\ pe\ parcursul\ anului}{anului}$	num.	4
	2.3 Frecvența totală a vătămărilor înregistrate	Număr accidente înregistrate	$Frecvența\ totală\ a\ accidentărilor\ înregistrate_t = \frac{(Numărul\ de\ accidente\ înregistrat_t * 1.000.000)}{Numărul\ total\ de\ ore\ lucrate\ de\ către\ toți\ angajații_t}$	num.	0
		Număr total de ore lucrate de către toți angajații			
	2.4 Frecvența vătămărilor grave	Număr accidente grave înregistrate	$Frecvența\ accidentelor\ grave_t = \frac{(Numărul\ de\ accidente\ grave_t * 1.000.000)}{Numărul\ total\ de\ ore\ lucrate\ de\ către\ toți\ angajații_t}$	num.	0
		Număr total de ore lucrate de către toți angajații			
3. Indicatori legați de inovare					
	3.1 Ponderea vânzărilor de servicii și produse noi	Vânzări de servicii și produse noi	$Ponderea\ vânzărilor\ de\ servicii\ și\ produse\ noi_t = \frac{Vânzări\ de\ servicii\ și\ produse\ noi_t}{Total}$	%	monitorizare
		Total vânzări			

			<i>vânzări_t</i>		
4. Indicatori legați de guvernanța corporativă					
	4.1 Ponderea componentelor fixe în remunerarea administratorului	Valoarea componentelor fixe din pachetul de remunerare	$Ponderea\ componentelor\ fixe_t = \frac{Valoarea\ componentelor\ fixe\ din\ pachetul\ de\ remunerare_t}{Valoarea\ totală\ a\ pachetului\ de\ remunerare_t}$	%	66,67 %
		Valoarea totală a pachetului de remunerare			
	4.2 Valoarea totală a pachetului de remunerare		$Valoarea\ totală\ a\ pachetului\ de\ remunerare_t_t = Valoarea\ componentelor\ fixe\ din\ pachetul\ de\ remunerare + Valoarea\ componentelor\ variabile\ din\ pachetul\ de\ remunerare_t$	lei	conform legii
	4.3 Stabilirea politicilor de gestionare a riscurilor	Confirmarea stabilirii politicilor		DA/NU	DA

Indicatori necomerciali

Categorie	Indicatori	Date primare	Formula	U.M.	Valoare recomandată
5. Crearea de locuri de muncă	5.1 Număr echivalent normă întreagă de angajați	Numărul total de ore lucrătoare pentru toți angajații conform contract	$Numărul\ de\ angajați\ cu\ echivalent\ normă\ întreagă_t = Numărul\ total\ de\ ore\ lucrătoare\ pentru\ toți\ angajații\ conform\ contract_t / Numărul\ de\ ore\ lucrătoare\ pentru\ un\ angajat\ care\ lucrează\ cu\ normă\ întreagă_t$	num.	monitorizare
		Numărul de ore lucrătoare pentru un angajat care lucrează cu normă întreagă			
	5.2 Noi locuri de muncă adăugate în cursul anului	Numărul de angajați cu echivalent normă întreagă	$Numărul\ de\ noi\ locuri\ de\ muncă\ adăugate\ pe\ parcursul\ anului_t = Numărul\ de\ angajați\ cu\ echivalent\ normă\ întreagă_t - Numărul\ de\ angajați\ cu\ echivalent\ normă\ întreagă_{t-1}$	num.	monitorizare
	5.3 Numărul de angajați cu handicap	Numărul de angajați cu handicap recunoscute administrativ	$Numărul\ de\ angajați\ cu\ handicap\ recunoscute\ administrativ_t$	num.	conform legii

Direcția de administrare a patrimoniului
Director executiv

Serviciul de gestionare a patrimoniului
Șef serviciu

Întocmit
Consilier superior,

Radu-Virgil ȘERBAN

Bianca-Olivia BELU

Alin-Andrei GORȘCOVOZ