

INTRODUCERE

Următorul document conține un set de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare a elementelor vizuale fundamentale ale Consiliului Județean Timiș. Regulamentul se aplică beneficiarilor programului TimCultura 2025, cu scopul de a asigura expunerea corectă a identității vizuale a instituției Consiliului Județean Timiș.

Prin urmare, se impune necesitatea ca toate materialele de comunicare aferente, digitale sau tipărite, să urmeze specificațiile din acest set de instrucțiuni.

Pentru a beneficia de o imagine unitară pe toate suporturile, imaginea de brand a județului Timiș trebuie păstrată nealterată, pe cât posibil, pe toate materialele de comunicare, fie ele externe sau interne.

SPECIFICAȚII

- Să menționeze în toate materialele de promovare a proiectului cultural: afișe, cataloage, programe, invitații, anunțuri, bannere publicitare, bilete, coperti de CD-uri, cărți, albume sau orice alte tipărituri „Proiect cultural finanțat de Consiliul Județean Timiș” împreună cu sigla Consiliului Județean Timiș chiar dacă aceste materiale nu au fost realizate din finanțarea acordată de către Consiliul Județean Timiș, ci din contribuția proprie aferentă contractului de finanțare.
- În cadrul spoturilor publicitare audio/video sau a altor materiale audio sau video, beneficiarul se obligă să promoveze Județul Timiș folosind mențiunea rostită sau scrisă „Proiect cultural finanțat de Consiliul Județean Timiș”.
- Să insereze în toate materialele video pe care le editează pentru promovarea proiectului cultural mențiunea rostită sau scrisă „Proiect cultural finanțat de Consiliul Județean Timiș” și sigla Consiliului Județean Timiș.
- În scopul promovării evenimentelor/activităților din cadrul proiectului finanțat, beneficiarul se obligă să publice cel puțin pe site-ul propriu al beneficiarului data, ora și locul de desfășurare a evenimentului. Publicarea informațiilor se va face după semnarea contractului de finanțare și a obținerii avizelor de desfășurare (acolo unde este necesar);
- Publicațiile tipărite sau în format electronic care sunt realizate în cadrul proiectului trebuie să conțină sigla Consiliului Județean Timiș și să menționeze obligatoriu Programul Tim Cultura pe prima copertă, iar pe ultima copertă mențiunea „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Consiliului Județean Timiș”, precum și date de contact pentru obținerea mai multor informații la cerere de către cei interesați.

LOGO & DESCRIPTOR

Logoul este reprezentarea vizuală a brandului Consiliului Județean Timiș și trebuie să fie prezent pe toate materialele de comunicare. Acest capitol descrie standardele folosirii logoului reprezentat în mod independent dar și aplicat pe materiale informaționale de brand sau în asociere cu diverse alte materiale de promovare.

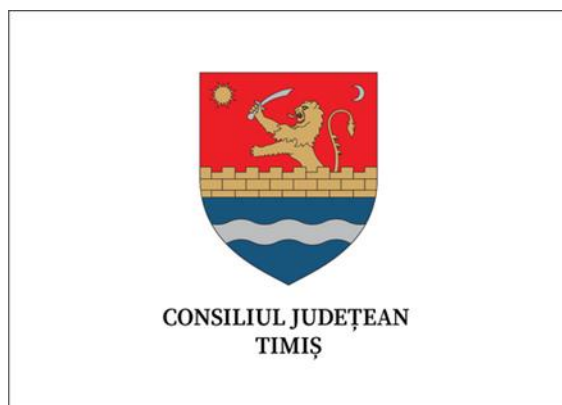
VARIANTE DE UTILIZARE ACCEPTATE

În funcție de context și de spațiul de expunere alocat, oricare din variantele de logo prezentate mai jos sunt acceptate.

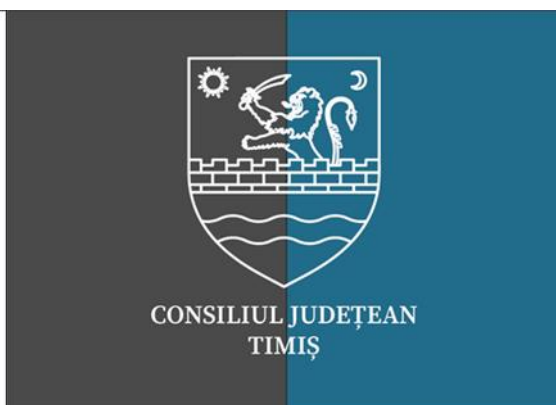
AFIȘAREA PE FOTOGRAFII

Logo-ul trebuie să fie vizibil și contrastant cu fundalul. Orice situație în care logoul nu este vizibil este considerată o abatere de la prezentul regulament.

Pozitiv/Color



Negativ



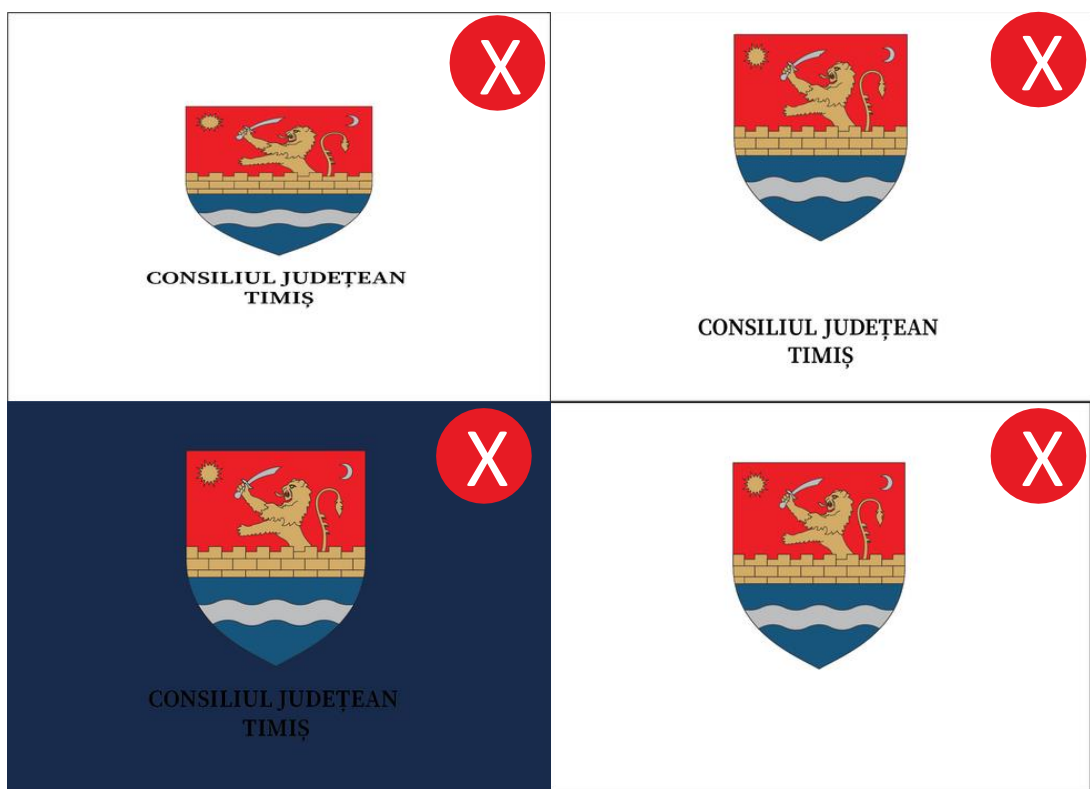
Se referă la varianta naturală, color, a identității vizuale, având toate elemente grafice și descriptive: Logo + textul aferent. Aceasta reprezintă varianta de afișare folosită cel mai des în procesul de comunicare.

Se referă la varianta identității vizuale care se va folosi pe fundaluri pline, unde varianta pozitivă nu poate fi afișată corect, astfel încât să fie vizibilă. Fundalul poate fi reprezentat de orice culoare sau structură grafică, păstrându-se vizibilitatea elementelor.



VARIANTE INCORECTE

Variantele de prezentare de mai jos nu sunt acceptate și nu sunt recomandate spre a fi utilizate în niciun context. Acestea nu sunt limitative. Orice altă formă de utilizare, diferă de cele prezentate la capitolul anterior, sunt strict interzise.

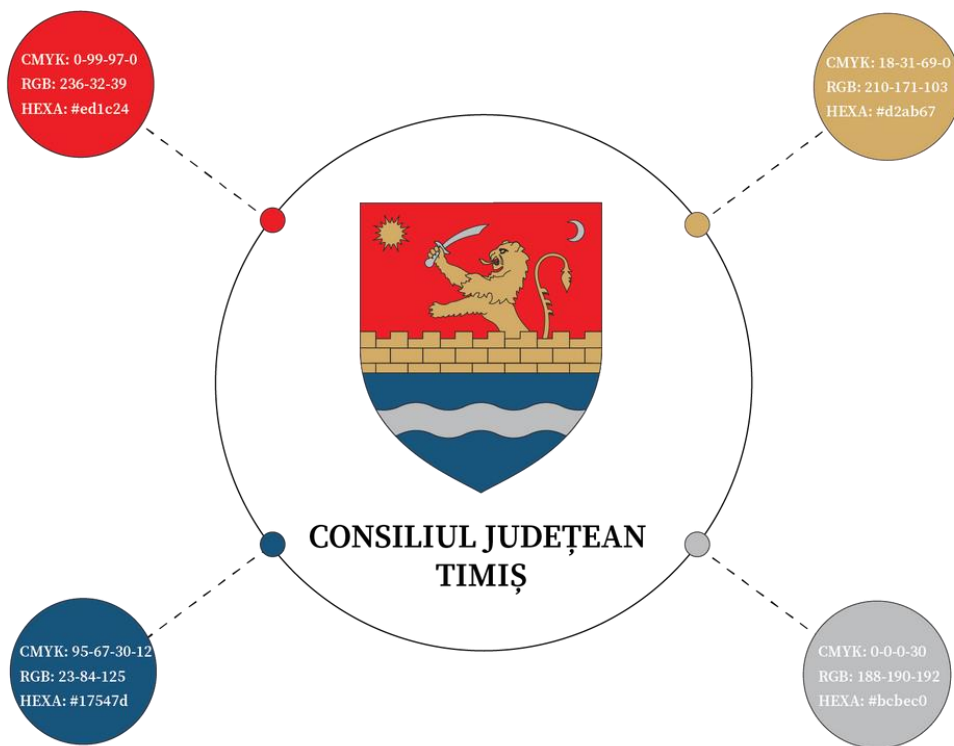


SPECIFICAȚII CROMATICE

COLOR

ALB-NEGRU

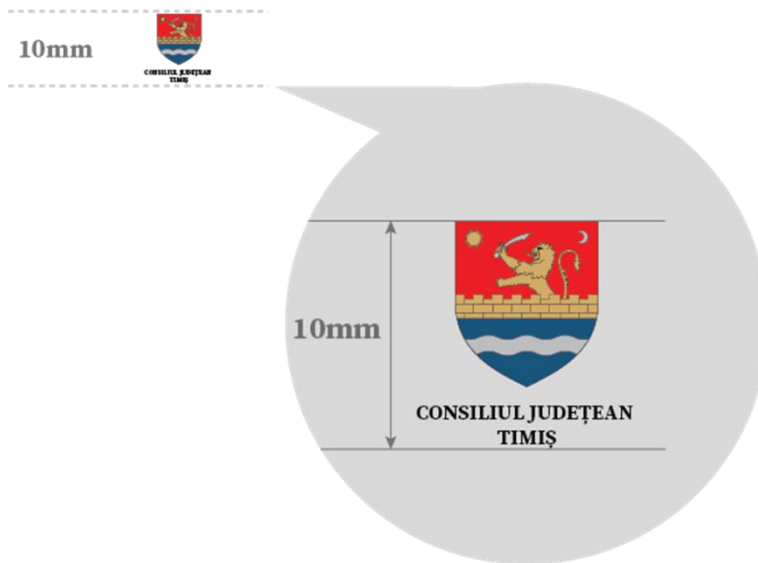
Culorile reprezintă un aspect extrem de important în crearea unei identități puternice și memorabile. De aceea, trebuie asigurată reproducerea cu acuratețe a culorilor specifice brandului și trebuie evitată folosirea altor culori sau combinații de culori decât cele specificate în acest material.	În situațiile când printarea și/ sau utilizarea logoului în varianta color va fi imposibilă, poate fi utilizată - cu deosebită atenție - varianta alb/negru. Este de preferat, însă, a fi evitată folosirea variantei alb/negru a identității de brand.
---	---



DIMENSIUNEA MINIMĂ RECOMANDATĂ

Înălțimea minimă acceptată a identității de brand este de 10 mm pentru varianta completă, formată din logo și siglă.

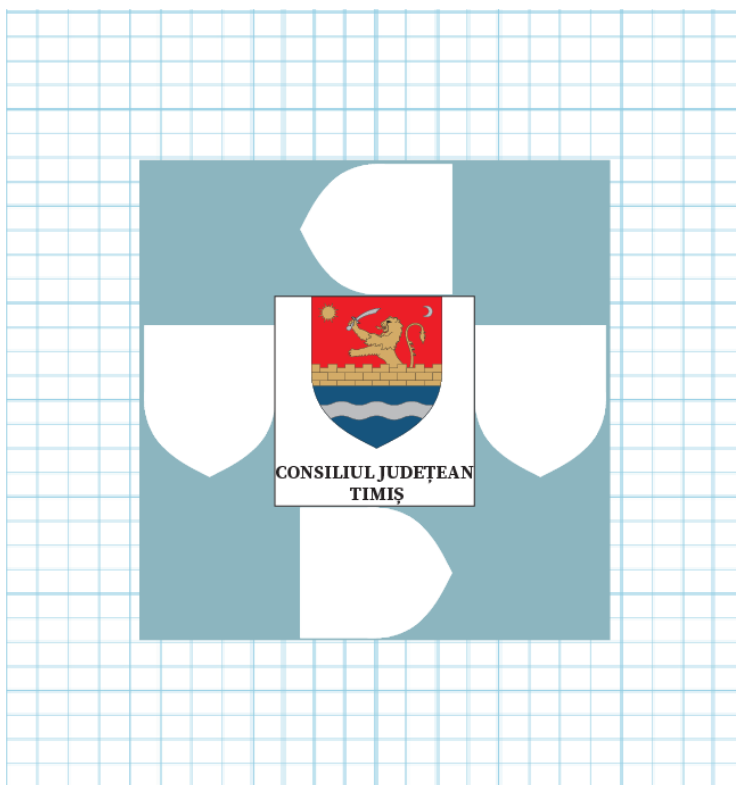
Aceste dimensiuni trebuie respectate întocmai recomandărilor, pentru a păstra în bune condiții structura grafică a logoului, claritatea acestuia, precum și lizibilitatea textelor din componență.



SPAȚIEREA MINIMĂ RECOMANDATĂ

Păstrarea integrității logo-ului impune ca acesta să nu fie suprapus cu alte elemente grafice.

De asemenea, este obligatorie menținerea unei zone minime de spațiere în jurul identității vizuale, conform descrierii de mai jos.



FONT

În ceea ce privește utilizarea fonturilor, cel mai important aspect este reprezentat de lizibilitatea textului. Astfel, mărimea fontului, lățimea coloanelor, textul în spărtură (text alb peste un fundal colorat sau peste o imagine închisă la culoare), textul peste imagine, toate acestea se vor realiza astfel încât lizibilitatea textului să nu fie alterată.

Fontul folosit în textul logo-ului este **Source Serif Pro**.

Source Serif Pro

Regular

Semibold

Bold

MATERIALE TIPĂRITE

- ecusoane, diplome, mape, afișe, rollup-uri, bannere, steaguri, pliante, fluturași, broșuri/cataloge, standuri expoziționale, autocolante, materiale promotionale sau orice alte materiale prin care este promovat proiectul și rezultatele acestuia, trebuie să conțină logo-ul Consiliului Județean Timiș, împreună cu textul "Proiect cultural finanțat de Consiliul Județean Timiș prin programul TimCultura 2025".

ANTET

Foile cu antet utilizate de Beneficiari în contexte de comunicare vor conține obligatoriu și logo-ul Consiliului Județean Timiș, poziționat în colțul din dreapta-sus.

	Logo Beneficiar  COMUNICAT DE PRESĂ Loren ipsun dolor sit anet, consectetur adipisci elit, sed eiusmod tenpor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad ninin venian, quis nostrun exercitationen ullan corporis suscipit laboriosan, nisi ut aliquid ex ea connodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt nollit anin id est laborun. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit, amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse, quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla pariatur? [33] At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus, qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti, quos dolores et quas molestias excepturi sint, obcaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa, qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio, cumque nihil impedit, quo minus id, quod maxime placeat, facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet, ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.	

COMUNICAT DE PRESĂ

Comunicatul de presă trebuie să conțină următoarele elemente:

- antetul reglementat mai sus;

precizarea scrisă ”Proiect cultural finanțat de Consiliul Județean Timiș, prin programul TimCultura 2025”.

MATERIALE DIGITALE

AFIȘE/ BANNERE ONLINE

În funcție de mărimea și orientarea imaginii, logo-ul Consiliului Județean Timiș trebuie să se regăsească în imagine, împreună cu textul „Proiect cultural finanțat de Consiliul Județean Timiș, prin programul TimCultura 2025”;

MATERIALE AUDIO& VIDEO

În decursul materialelor video, trebuie să se regăsească logo-ul Consiliului Județean Timiș în colțul din dreapta-sus.

La finalul materialelor video va fi afișat un carton cu sigla Finanțatorului, peste care se va suprapune voiceover/text cu: „Proiect cultural finanțat de Consiliul Județean Timiș, prin programul TimCultura 2025”.

SITE WEB

Website-urile dezvoltate în cadrul proiectelor finanțate prin Timcultura, vor avea pe pagina principală (i.e. homepage) sigla Consiliului Județean Timiș cu link activ către site-ul web al instituției sau sigla CJ Timiș însoțită de textul: “Pentru informații detaliate despre finanțatorul acestui proiect, vă invităm să vizitați www.cjtimis.ro”.

***Reprezentanții proiectelor finanțate prin programul TimCultura 2025**

, vor descărca pachetul de identitate vizuală de pe site-ul www.timcultura.cjtimis.ro.