

Lista cu indicatorii cheie de performanță utilizați în calculul componentei variabile a remunerației administratorului societății Service Cons Prest S.R.L. pe anii 2025 și 2026

Tabelul nr. 1

Nr crt.	Indicator	Formula de calcul	UM	2025		2026	
				Nivel indicator	Pondere	Nivel indicator	Pondere
I.	2	3	4	5	6	7	8
I.	Indicatori financiari (50%)				50		50
A.	Indicatori privind finanțarea				20		20
1.	Rata lichidității curente	Rata lichidității curente=Active curente (circulante)/ Datorii curente		1,2	10	1,2	10
2.	Lichiditatea imediată/Test acid	Test acid= (Active circulante – Stocuri)/ Datorii curente		0,9	5	0,9	5
3.	Levierul	Levier=Datorii totale/Active totale		0< L < 1	5	< 1	5
B.	Indicatori privind rentabilitatea				30		30
1	Rata de creștere a cifrei de afaceri nete	Rata de creștere a cifrei de afaceri nete=(Cifra de afaceri netă an curent – Cifra de afaceri netă an anterior)*100/Cifra de afaceri netă anterior	%	2,5	10	2,5	10
2.	Marja netă a profitului	Marja de profit net=(Profit net/CA) *100		2,2	5	2,2	5
3.	Rata de creștere anuală a profitului net	Rata de creștere a profitului net=(Profit net an curent – profit net precedent)* 100/ profit net an precedent	%	11,1	5	11,1	5
4.	Rentabilitatea capitalului propriu (ROE)	ROE=(Profit net/Valoare capital propriu) *100		5,2	5	5,2	5
5.	Rentabilitatea activelor (ROA)	ROA=(Profit net/Total active)*100		4,2	5	4,2	5
II.	Indicatori operaționali (15 %)				15		15
1.	Rata de rotație a activelor	Rata de rotație a activului=Cifra de afaceri netă/Valoarea medie a tuturor activelor		3	10	3	10
2.	Rata de rotație a creanțelor	Rata de rotație a creanțelor=Cifra de afaceri netă / Valoare medie creante		9,3	5	9,3	5
III.	Indicatori orientați către servicii publice (20%)				20		20
1	Scor satisfacție clienți	Scor de satisfacție clienți= total număr evaluări de 4 și 5 an curent/total număr evaluări an curent	%	80	5	80	5
2.	Cota de piață	Cota de piață_t = Vânzări_t/Total vânzări industrie clasificată conform CAEN_t (nivel județ Timiș)	%	0,14	10	0,14	10
3.	Rata de retenție a clienților	Rata de retenție a clienților_t = (număr de clienți_t – număr de clienți noi_t)/număr de clienți_t-1	%	80	5	80	5
IV.	Indicatori responsabilități specifice activității de guvernanță corporativă (15%)				15		15
1	Ponderea componentelor fixe în remunerarea administratorilor executivi și a administratorilor neexecutivi	Ponderea componentelor fixe_t = Valoarea componentelor fixe din pachetul de remunerare_t/Valoarea totală a pachetului de remunerare_t	%	67	5	67	5
2	Stabilirea politicilor de gestionare a riscului	Confirmarea stabilirii politicilor		DA	10	DA	10
	Total ponderi		%		100		100